



Финальный отчет
BARCLI GALLERY
VIDEOPROMOTION

Выводы

По итогам рекламной кампании Barkli Gallery мы достигли всех поставленных целей, утвержденных на этапе формирования стратегии.

По ходу реализации кампании необходимым решением было перераспределение одного из ранее планируемых инструментов - интеграции в Instagram к лидеру мнения (селебрити). Данный инструмент изначально имел прогнозируемые затраты, которые в итоге оказались выше ожидаемых. Было принято совместное решение о переводе бюджета на наиболее эффективный из возможных инструментов, а именно Youtube Instream. Благодаря этому решению мы получили дополнительный измеримый результат, который мы бы не смогли получить с интеграции.

Были достигнуты следующие показатели:

1. Youtube Instream - 1 255 392
2. Facebook Adv - 398 601
3. Instagram Adv - 217 878
4. Facebook Native - 15 000

Для будущих рекламных кампаний рекомендуем следующий подход. Стоит разделять контент на 2 формата: имиджевый - главный KPI будет охват, и продуктивный - главный KPI конверсии.

Тем самым эффективность рекламной кампании будет выше той, где одним роликом стоит задача получения и охвата имиджевого и конверсии.

А также, важно учитывать бенчмарки продвижения видео в интернете и создавать контент с учетом эффективных решений нативной видеорекламы. Экспертиза мы, естественно, располагаем.





Просмотров:
1 255 392

Показов:
1,52 млн.

Коэффициент просмотров:
79,47%

Кликов:
2,95 тыс.

YouTube^{RU}

barkli gallery



Спецпроект BARKLI, Третьяковской галереи и премьеры Большого театра Артема Овчаренко 18+

1 255 392 просмотра



4,8 тыс.

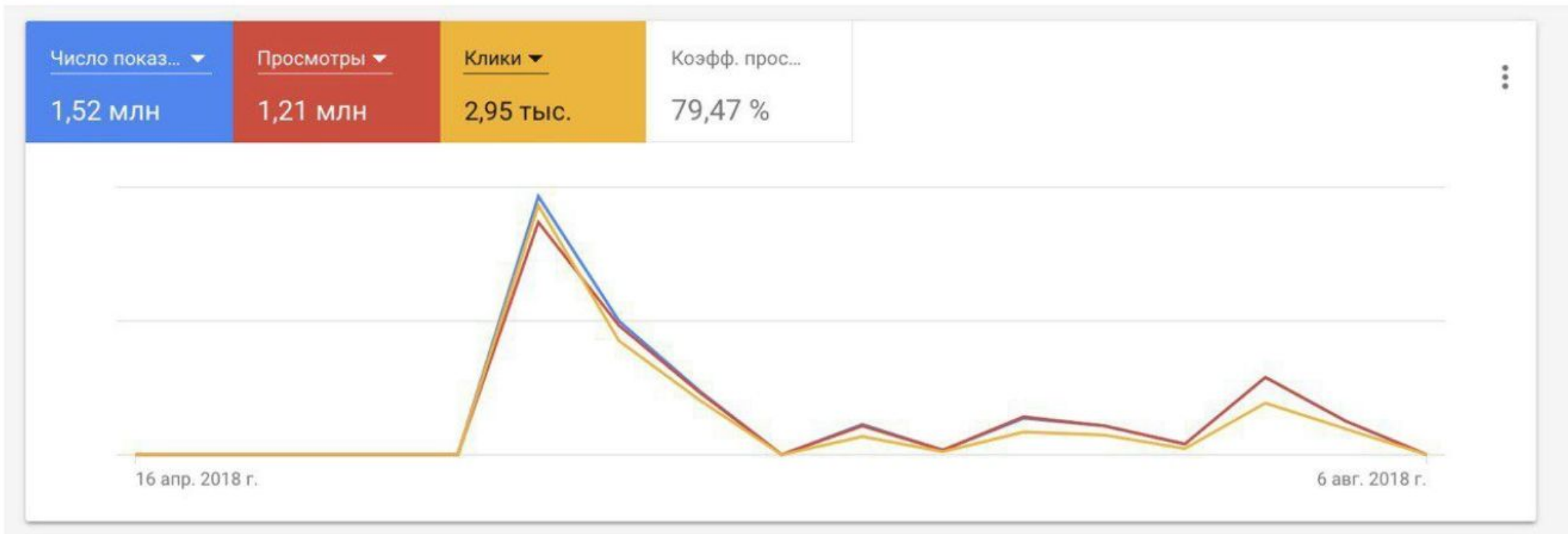
10

ПОДЕЛИТЬСЯ

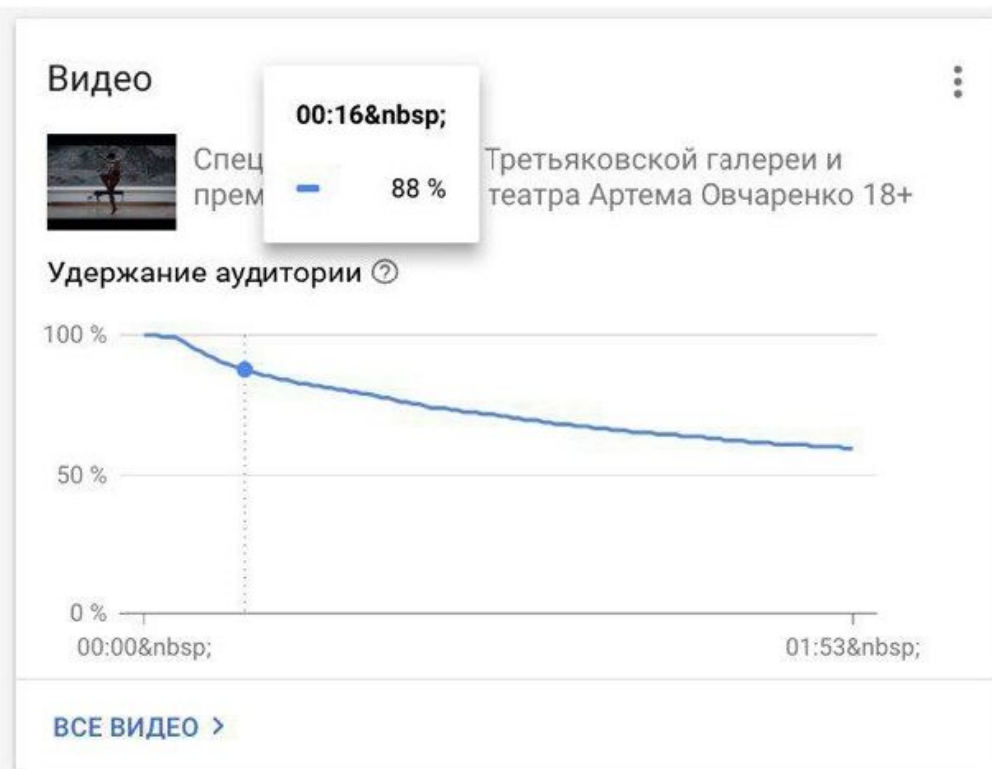




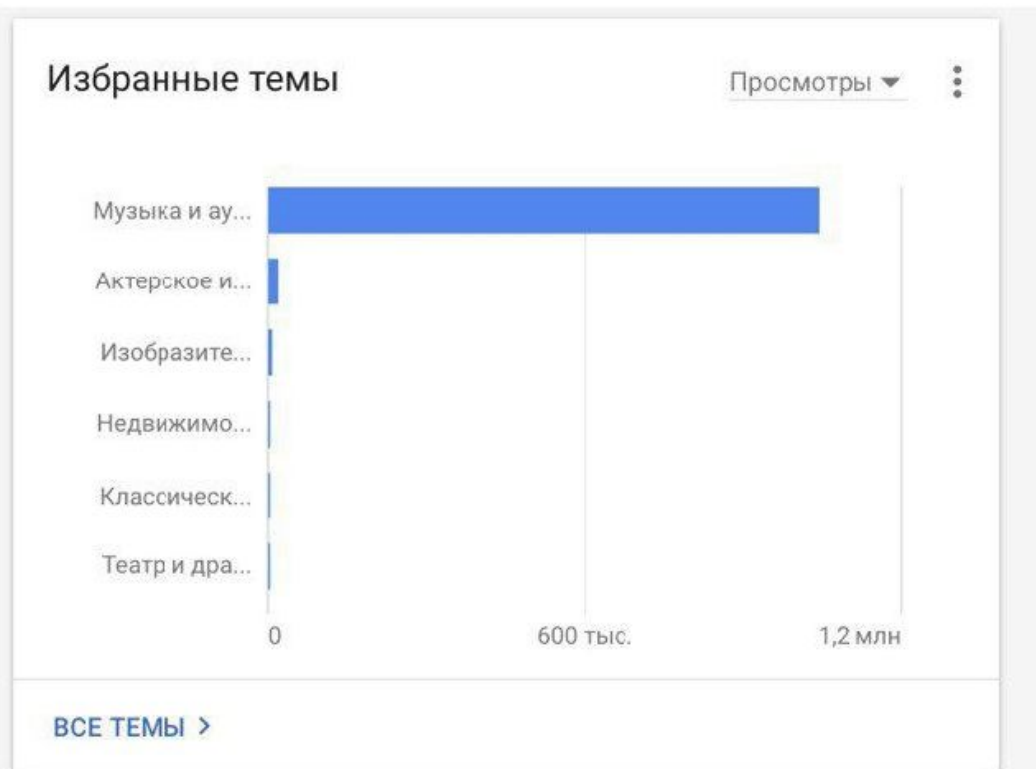
Скриншот с показателями по просмотрам.



Показатели по удержанию аудитории.

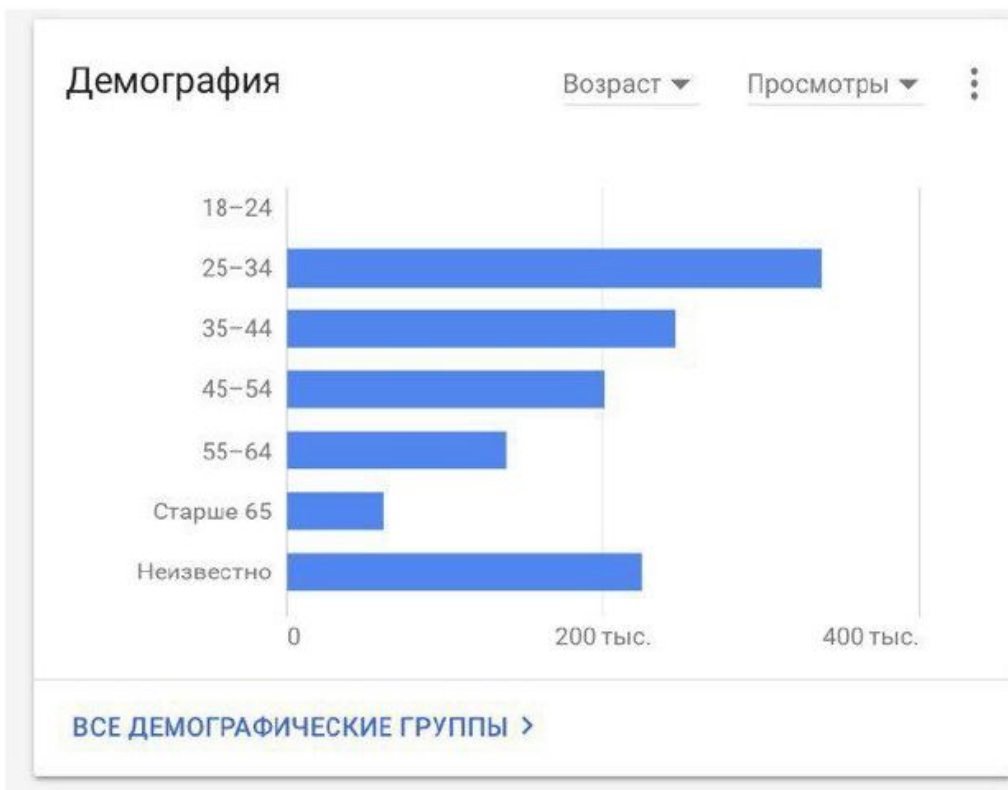


Тематики.





Демография.



Устройства.





Fb+Instagram

Просмотры:
KPI - 609655
09.08.2018 - 616 479

Охват:
846 551

Переходов:
5 285

Корпорация «Баркли»
@BarkliCorporation

- Главная
- Информация
- Мероприятия
- Фото
- Видео
- Instagram feed
- Barkli park
- Вакансии

Корпорация «Баркли»
25 мая · 🌐

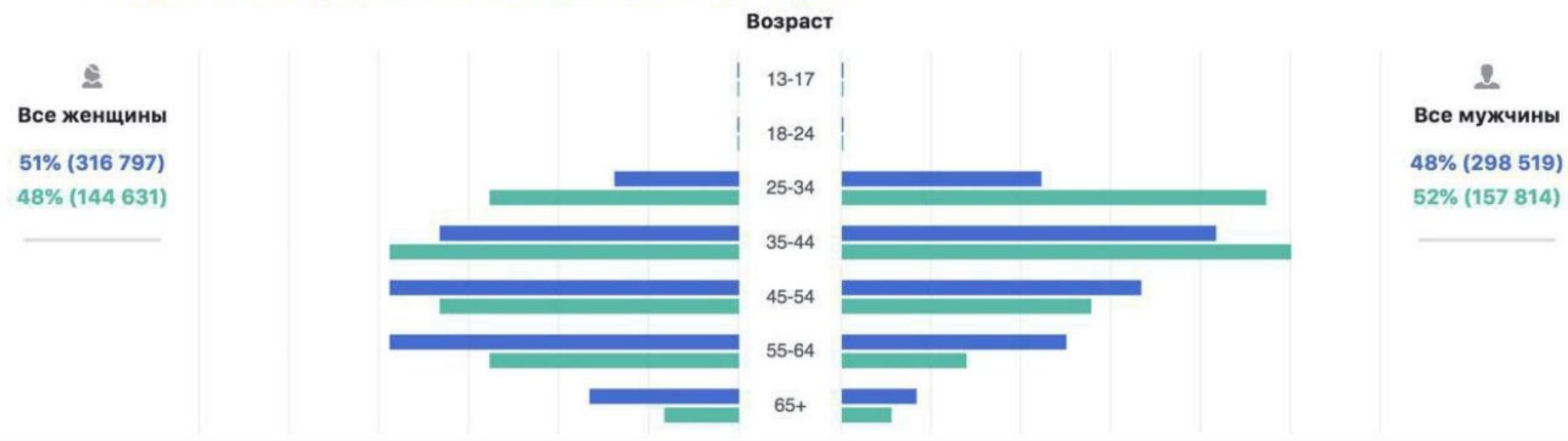
Спецпроект BARKLI, Третьяковской галереи и премьеры Большого театра Артема Овчаренко

Barkli Gallery [Подробнее](#)

👍❤️😱 729 Комментарии: 16 Поделились: 131
Просмотры: 402 тыс.

Возраст и гендер.

616 479 Результаты: Непрерывные 2-секундные просмотры видео ▾



Просмотры с платформы:

KPI - 15 000

09.08.2018 - 15 005

Охват:

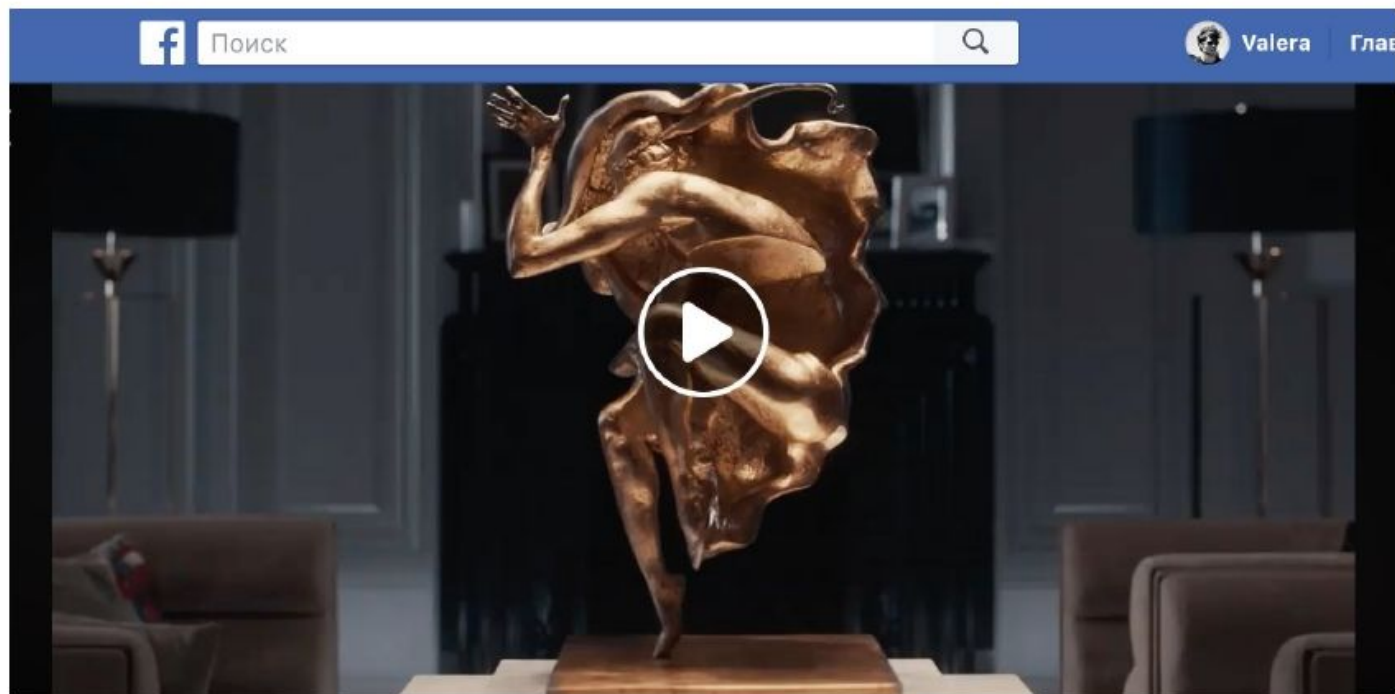
40 135

Итого просмотров на видео:

53 тыс.

Кол-во размещений:

59 сообществ



Все грани искусства в спецпроекте Barkli Gallery

Нравится Комментарий Поделиться



**Корпорация
«Баркли»**

Подписаться

145

Комментарии: 10
Поделиться: 348

Просмотры: 53 тыс. · около 3 месяцев назад ·

Возраст и гендер.

